

Ausgezeichnete Kulturkommunikation

Milch design gewinnt mit dem „red dot design award“ und dem „iF communication design award“ zwei internationale Designpreise für den Kulturbericht der E.ON Energie AG.

München, 12. August 2009 – Das Münchner Design-Studio Milch design erhält für die außergewöhnliche Gestaltung des „Kulturbericht 2007“ der E.ON Energie AG den „red dot design award: communication design“ und den „iF communication design award 2009“ in der Kategorie „Unternehmenskommunikation“. Damit konnte sich Milch design bei beiden international renommierten Design-Wettbewerben in der Spitzengruppe der internationalen Design-Szene platzieren.

Die jährlich erscheinenden Kulturberichte der E.ON Energie AG kommunizieren seit 2005 das kulturelle und soziale Engagement des Unternehmens nach innen und nach aussen. Dabei unterstreicht das gewählte Mittel des „Berichts“, mit seiner Nähe zu Geschäfts- und Umweltbericht, die Bedeutung der kulturellen und sozialen Verantwortung für die E.ON Energie AG.

Mit dem ausgezeichneten Kulturbericht 2007 ging E.ON Energie AG neue Wege: Milch design konzipierte den Kulturbericht erstmals als Themenbuch. Es widmet sich dem Sammeln, einem wichtigen Aspekt der Kulturarbeit der E.ON Energie AG. Weitere Themenbücher, unter anderem über den Themenkomplex „Sponsoring“ und die Organisation großer Publikumsausstellungen werden folgen. Bei diesem Konzept wird der Thementeil durch einen chronologischen Berichtsteil ergänzt, der alle kulturellen Aktionen des Jahres dokumentiert. Diese Gliederung erlaubt einen tieferen Einblick in Motivation und Methodik der unterschiedlichen Aspekte der Kulturarbeit bei E.ON Energie. Gemeinsam mit zwei Ausstellungskatalogen zu Installationen in der Konzernzentrale der E.ON Energie AG bildet das Themenbuch den „Kulturbericht“ eines Jahres.

„Für ein traditionell eher zahlenlastiges Unternehmen, bei dem es oft um harte Fakten und Watt- und Amperezahlen geht, ist es eine schöne Herausforderung, das kulturelle Engagement mit einem besonderen Format zu kommunizieren. Wir sind sehr stolz, dass die internationalen Juries des „red dot design award“ und des „iF design award“ unsere Idee eines Kulturberichts mit einer Auszeichnung honorieren“, freut sich Judith May, Geschäftsführerin von Milch design. Bärbel Tannert, Kulturreferentin der E.ON Energie AG, kann sich da nur anschließen: „Der Kulturbericht ist für uns ein wichtiges Instrument, unsere kulturelle Arbeit auch nach außen hin sichtbar werden zu lassen. Dass das gelungen ist, zeigen uns die verliehenen Awards.“

Die offizielle Preisverleihung des „iF communication design award 2009“ findet am 28. August 2009 in München statt, die des „red dot award: communication design“ am 9. Dezember 2009 in Essen. Die ausgezeichneten Beiträge werden in den Jahrbüchern zu den Wettbewerben und online veröffentlicht. Weitere Informationen finden Sie unter www.ifdesign.de und www.reddot.org.

Milch design ist ein Design-Studio mit den Schwerpunkten Markenentwicklung und Unternehmenskommunikation. Die Projekte des Büros reichen von Corporate Design über die Unternehmens- und Produktkommunikation bis zum User Interface Design. Die Umsetzung erfolgt oft medienübergreifend: Von den klassischen über die neuen Medien bis zum Event-Design.

Milch design begleitet ihre Kunden von der Definition der Kommunikationsziele bis zur Implementierung der Maßnahmen. Ziel ist die Entwicklung einer lösungsorientierten, langlebigen und hochwertigen Kommunikation, die den Anforderungen der Kunden und deren Zielgruppen verpflichtet ist.

Weitere Informationen finden Sie unter <http://www.milch-design.de>